



Trägervereine



Hauptsponsoren



Agenda



1. Ausstellerversammlung: Mittwoch, 27. September 2023

- ❖ Warum eine Höfner Gewerbeausstellung?
- ❖ Organigramm
- ❖ Einige Facts
- ❖ Bau & Architektur
- ❖ Virtuelle Realität
- ❖ Marketing
- ❖ Gastronomie
- ❖ Unterhaltung
- ❖ Abschluss / Fragerunde

Unterstützt durch:



Trägervereine



Hauptsponsoren



Warum?



- ❖ **Die höfa, setzt auf den Wert der persönlichen Interaktion, denn kein Online-Klick kann ein Händedruck oder eine persönliche Beratung ersetzen.**
- ❖ **Gewerbeausstellungen sind unverzichtbare Marktplätze und wichtige Erlebnis-, Informations- und Begegnungsorte für Behörden, Wirtschaft und Bevölkerung.**
- ❖ **Wir persönliches Dialog-Marketing gehört nach wie vor zu den leistungsfähigsten Marketingwerkzeugen und wird seine Bedeutung niemals verlieren.**

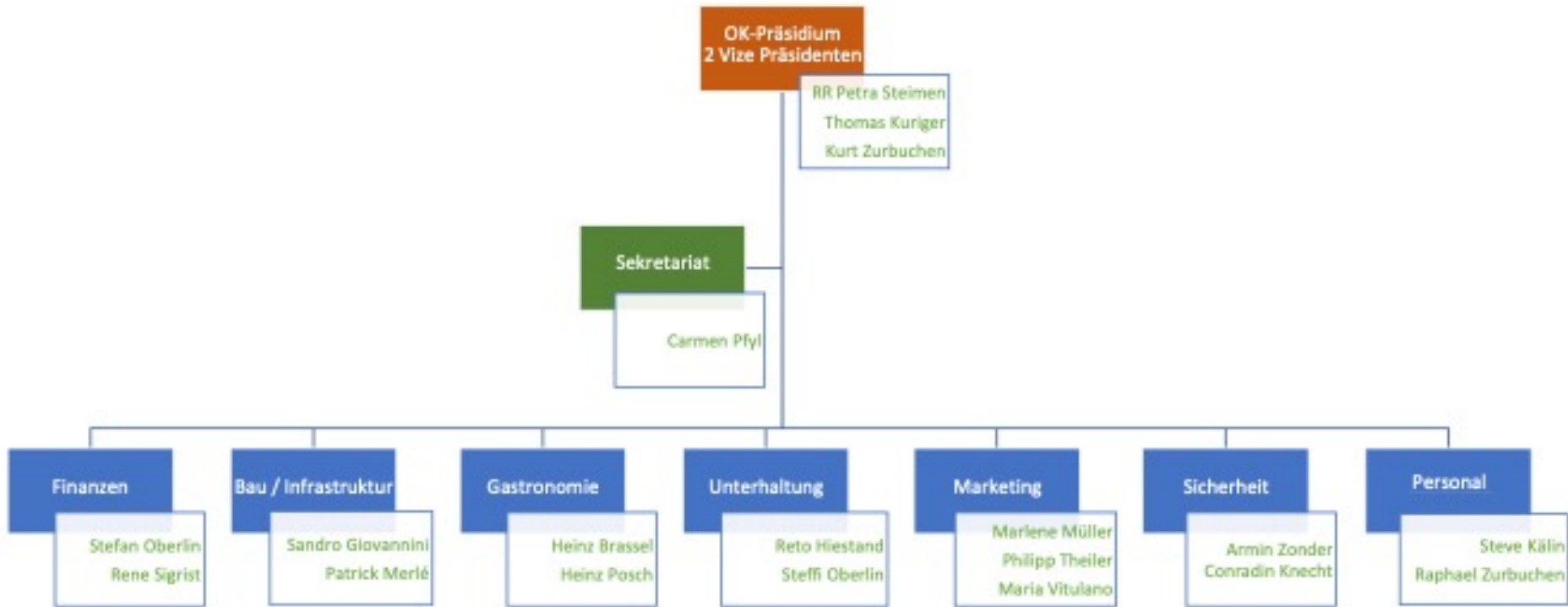
Trägervereine



Hauptsponsoren



Organigramm



Trägervereine



Hauptsponsoren



Facts



Donnerstag, 2. bis Sonntag, 5. Mai 2024



Ausstellung

Do/Fr: 15.00 – 22.00

Sa: 10.30 – 22.00

So: 10.30 – 18:00

Gastronomie

Do/Fr: 15.00 – 24.00+

Sa: 10.30 – 24.00+

So: 10.30 – 18.00

Barbetrieb

Do/Fr/Sa: 19.00 bis ...

Trägervereine



Hauptsponsoren



Bau & Architektur



Leistungen

- ❖ Umsetzen von „verrückten“ Ideen
- ❖ Planung der Ausstellung mit Standzuteilung
- ❖ Koordination vor Ort

- ❖ Zeltbau mit Infrastruktur
- ❖ Hallenkonzept
- ❖ Standbau innen
- ❖ Aussenplatzgestaltung
- ❖ Marktplatz für Detaillisten

Trägervereine



Hauptsponsoren



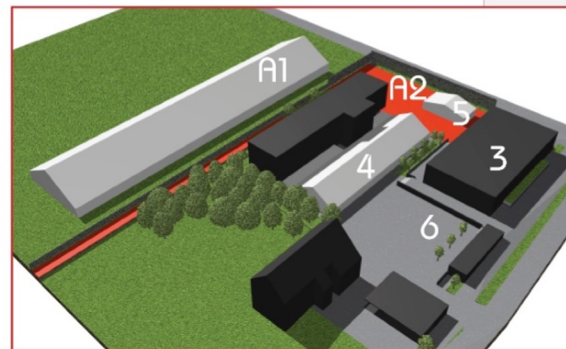
Bau & Architektur



Der Standort hat sich über Jahre bewährt, aber die neue Anordnung soll aufzeigen, dass es eine neue gemeinsame Ausstellung ist.

- ❖ Durchgang durch das gesamte Gelände
- ❖ Attraktiver Zugang durch Grüngürtel
- ❖ Optimale Nutzung Gastronomiekonzept mit Platz (4) und Festhalle (3)
- ❖ Ausstellungshalle (A1) ausbaubar
- ❖ Nutzung Infrastruktur Schwerzi

Ausstellungszelt | A1
Ausstellungsplatz | A2
Schwerzi-Halle | 3
Genuss Marktplatz | 4
Bar | 5
Platz 1 (noch zu definieren) | 6



Bau & Architektur



Standkosten

❖ Grundpauschale	600.-- / Aussteller (und pro Mitaussteller)
❖ Werbepauschale	350.-- / Aussteller (und pro Mitaussteller)
❖ Standpreis Innen	130.-- / m ²
❖ Standpreis Aussen	60.-- / m ²
❖ Plakatwand (Hallengänge)	100.-- / m ²
❖ Marktplatz	1200.--/ Stk. (plus Werbepauschale)
❖ Genussmeile	1200.--/ Stk. (plus Werbepauschale)
❖ Zusatzwünsche	nach effektivem Aufwand

Trägervereine



Hauptsponsoren



Bau & Architektur



Informationen zum Stand

- ❖ Wände weiss Dünnschanplatte
- ❖ Holzboden roh
- ❖ 230-Volt-Stromanschluss und Zeltbeleuchtung
- ❖ Grundbeschallung im Zelt
- ❖ Lüftung / Heizung
- ❖ WLAN

- ❖ Spezielles auf Wunsch Aussteller

<https://dexpo.ch/mietmobiliar.html>

Trägervereine



Hauptsponsoren



VR



❖ Virtuelle Unterhaltung –

Mit Birdly wie ein Vogel durch die Luft fliegen! Der innovative Flugsimulator aus der Schweiz bringt Besucher zum Lachen, Schreien und Staunen.



Trägervereine



Hauptsponsoren



Marketing



Wie bewerben wir die höfa

- ❖ Inserate in den lokalen Medien
- ❖ höfa-journal > Zeitungsbeilage Haushaltungen March/Höfe
- ❖ Ortseingangstafeln
- ❖ PR-Berichte
- ❖ Radio-Partnerschaft
- ❖ Autokleber
- ❖ Social Media (FB / INSTA / LinkedIn)
- ❖ Website



Trägervereine



Hauptsponsoren



Marketing



Was beinhaltet die Werbe-Pauschale

- ❖ Werbepauschale ist pro Aussteller obligatorisch
- ❖ Beitrag auf Instagram/FB/LinkedIn
- ❖ Aussteller-Profil mit Firmen-Logo und Link im Ausstellerverzeichnis auf www.hoefa.ch
- ❖ Aussteller-Eintrag im offiziellen höfa-journal, der an alle Haushaltungen March/Höfe verteilt wird;
- ❖ Aussteller-Inserat im offiziellen höfa-journal



Trägervereine



Hauptsponsoren



+Gastregion



Der Magnet schlechthin – DAS GLARNERLAND



Trägervereine



Hauptsponsoren



Gastronomie



In der Schwerzi-Halle riecht es «ächt» heimelig! : Ein Küchenteam welches sich sicher ist, was zubereitet wird, es riecht «Nach Speck und dezent nach Zwiebeln, «chöschtig» und bewährt. Es duftet nach allem, was man von den Eltern und Grosseltern kennt, angenehm und heimelig» an der höfa.

Die Genussmeile wird eine kulinarische Reises: Unsere regionalen Beizen, Restaurants und Genusspartner präsentieren Beliebttes, Bekanntes und Leckeres. Eine schöne Zusammenstellung an Gerichten von nah und fern trifft alle Vorlieben und Geschmack von Jung und Alt. Warum nicht auch quer durch alle Angebote bestellen um so dann alle Speisen zu degustieren.



Trägervereine



Hauptsponsoren



Unterhaltungsprogramm



- ❖ **Donnerstag:** Volkstümlicher Abend mit div. Interpreten aus der Umgebung
- ❖ **Freitag:** Partyabend mit den Partyhelden mit Band und einem DJ
- ❖ **Samstag:** Schlagerabend mit Marc Pircher, Stefan Roos, Monique und anschliessender Tanzmusik

Reservieren &
Abend geniessen!
Tisch für 8 Personen
inkl. 4-Gang-Menu!



Trägervereine



Hauptsponsoren



Sponsoring



- ❖ **Co-Sponsoring:** Logo-Präsenz auf allen Medien, Inserat im Journal etc.
- ❖ **Sponsoring-Event-Abend:** Logo auf Website, Bandenwerbung & reservierter Tisch inkl. 4-Gang-Menu am gesponserten Abend

Co-Sponsoren:



Trägervereine



Hauptsponsoren



Nächsten Termine



Anmeldefrist

30.11.2023

2. Austellerversammlung

Anfang Januar 2024

Datum folgt

Trägervereine



Hauptsponsoren



Abschluss



❖ Fragen?

Danke für Ihre Teilnahme und Aufmerksamkeit

Trägervereine



Hauptsponsoren

